

Qualitäts- und Umweltpolitik

Die Qualitäts- und Umweltpolitik der Lloyd Großverbraucherservice GmbH ist einer der wesentlichsten Bestandteile unserer marktgerichteten Unternehmensstrategie und ist mit vier Worten zu beschreiben: Auf Augenhöhe, Kundenservice, Qualität, Verantwortung.

Auf Augenhöhe

Als Unternehmen streben wir nachhaltiges Wachstum auf Basis klarer Werte an. Wir übernehmen Verantwortung für unsere Mitarbeitenden, unsere Kunden, unsere Partner, die Region und die Umwelt. Unser Handeln ist geprägt von:

- langfristigen, tragfähigen Kundenbeziehungen
- wirtschaftlichen und zugleich nachhaltigen Lösungen
- kontinuierlicher Verbesserung unserer Leistungen
- aktiver Unterstützung unserer Kunden bei der Optimierung ihrer Prozesse

Kundenservice

Unsere Verpflichtung gegenüber unseren Kunden geht über die reine Produktqualität hinaus. Wir stehen für:

- ganzheitliche Dienstleistungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette
- hohe Kundenorientierung und individuelle Betreuung
- qualifizierte Beratung sowie Schulung in allen relevanten Bereichen, insbesondere im Hygiene- und Anwendungsumfeld

Kundenzufriedenheit und Mitarbeiterorientierung stehen dabei im Mittelpunkt unseres Handelns.

Qualität

Die Qualität unserer Produkte und Dienstleistungen ist zentrale Grundlage unseres Erfolgs. Wir verpflichten uns:

- zur Einhaltung aller relevanten gesetzlichen und regulatorischen Anforderungen
- zur konsequenten Ausrichtung an Kundenanforderungen und aktuellen wissenschaftlichen Erkenntnissen
- zur Vermeidung von Fehlern statt deren nachträglicher Korrektur
- zur kontinuierlichen Verbesserung unseres Qualitätsmanagementsystems

Unsere Prozesse sind im Rahmen eines Managementsystems nach DIN EN ISO 9001 sowie einschlägiger regulatorischer Anforderungen (z.B. MPDG, MDR, AM-HandelsV) strukturiert und werden fortlaufend weiterentwickelt. Die Qualifikation und das Engagement unserer Mitarbeitenden sowie die partnerschaftliche Zusammenarbeit mit Lieferanten sind wesentliche Erfolgsfaktoren.

Verantwortung

Unser Anspruch

„Nachhaltig vorwärts“ ist ein zentraler Leitsatz unseres Unternehmens. Wir verstehen Nachhaltigkeit als integralen Bestandteil unserer Unternehmensstrategie. Unser Ziel ist es, ökologische, soziale und wirtschaftliche Aspekte dauerhaft in Einklang zu bringen und unsere Position als verantwortungsbewusstes und zukunftsfähiges Unternehmen kontinuierlich auszubauen.

Grundsätzliche Verpflichtungen

Wir verpflichten uns zu:

- der Einhaltung sämtlicher bindender Umweltaanforderungen (rechtlich und freiwillig)
- der kontinuierlichen Verbesserung unseres Umweltmanagementsystems nach DIN EN ISO 14001
- der Vermeidung von Umweltbelastungen und der Reduzierung negativer Umweltauswirkungen entlang unserer Tätigkeiten

Klimaschutz und Klimaanpassung

Wir erkennen den Klimawandel als zentrale globale Herausforderung an und verpflichten uns:

- zur systematischen Erfassung und Reduzierung unserer Treibhausgasemissionen
- zur kontinuierlichen Verbesserung der Energieeffizienz und Förderung klimafreundlicher Technologien
- zur schrittweisen Integration klimarelevanter Kriterien in Beschaffung, Logistik und Dienstleistungen
- zur Bewertung klimabedingter Risiken und Chancen für unser Unternehmen
- zur Entwicklung geeigneter Maßnahmen zur Anpassung an den Klimawandel (z. B. Lieferkettenstabilität, betriebliche Resilienz)

Schutz der Biodiversität und Ökosysteme

Im Rahmen unseres Einflussbereichs tragen wir zum Schutz der biologischen Vielfalt bei:

- durch Auswahl umweltverträglicher Produkte und Materialien
- durch Zusammenarbeit mit verantwortungsvollen Lieferanten
- durch Vermeidung unnötiger Umweltbelastungen (z.B. Emissionen, Abfälle, Schadstoffe)
- durch Sensibilisierung von Mitarbeitenden und Kunden

Nachhaltige Nutzung natürlicher Ressourcen

Wir setzen uns für einen verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen ein:

- Reduzierung von Energie-, Wasser- und Materialverbrauch
- Förderung von Kreislaufwirtschaft und Wiederverwertung
- Optimierung von Verpackungen und Logistikprozessen
- Bevorzugung nachhaltiger und langlebiger Produkte
- Vermeidung von Abfällen und Förderung von Recycling

Verantwortung in der Lieferkette

Als Großhandelsunternehmen nehmen wir unsere Verantwortung entlang der gesamten Wertschöpfungskette wahr:

- sorgfältige Auswahl und Bewertung von Lieferanten nach ökologischen und sozialen Kriterien
- Verpflichtung unserer Partner zu nachhaltigem Handeln (z.B. Code of Conduct)
- Unterstützung unserer Kunden bei der Umsetzung nachhaltiger Lösungen

Einbindung, Transparenz und Weiterentwicklung

Wir fördern ein ausgeprägtes Umweltbewusstsein:

- durch Information und Einbindung unserer Mitarbeitenden
- durch offene Kommunikation unserer Umweltziele und Fortschritte
- durch regelmäßige Bewertung unserer Umweltleistung und Ableitung von Verbesserungsmaßnahmen

Wir orientieren uns an internationalen Nachhaltigkeitsprinzipien, insbesondere den Zielen des UN Global Compact und den Sustainable Development Goals (SDGs).

Stand: März 2026